**SAP Story: AGH wybiera SAP do rozwijania projektu transformacji cyfrowej**

**12.12.2024** – Zespół AGH Space Systems wygrał prestiżowe zawody łazików marsjańskich w USA. Uczelnia świętuje ten ogromny sukces i konsekwentnie prowadzi wieloetapową transformację cyfrową, aby tego typu innowacje stały się stałym krajobrazem naukowym w Polsce. Akademia Górniczo-Hutnicza jako pierwsza uczelnia w Polsce zdecydowała się na wdrożenie SAP S/4HANA w chmurze przy wsparciu firmy Axians. W jaki sposób rozwiązania SAP pomogą misjom łazika marsjańskiego stać się czymś więcej niż ewenementem?

**Cyfryzacja polskich uczelni to nadal terra incognita**

Z [raportu](https://www.mckinsey.com/industries/education/our-insights/how-technology-is-shaping-learning-in-higher-education) McKinsey wynika, że jedynie 15% polskich uczelni wdrożyło nowoczesne narzędzia cyfrowe, które umożliwiają skuteczne zarządzanie procesami administracyjnymi i akademickimi. Jednocześnie mijająca kadencja Komisji i Parlamentu Europejskiego zostawia europejskie uczelnie z wieloma regulacjami w obszarze wykorzystywania technologii, które trzeba będzie wdrożyć najpóźniej w ciągu dwóch lat. Tym samym dobre przygotowanie infrastruktury i systemów informatycznych pociąga za sobą konieczność przebudowania procesów, aby sprostać nie tylko rzeczywistości, ale i normom. W tym kontekście Akademia Górniczo-Hutnicza (AGH) zdecydowała się na innowacyjną transformację z pomocą SAP – jako pierwsza polska uczelnia sięgnęła po SAP S/4HANA w chmurze, realizując tym samym pionierskie przedsięwzięcie w polskim szkolnictwie wyższym.

**AGH – uczelnia z pasją do nauki i technologii**

Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie to wiodąca uczelnia techniczna w Polsce, której działalność obejmuje 17 wydziałów, ponad 2200 pracowników naukowo-dydaktycznych i około 19 tysięcy studentów. Jej główny kampus, mieszczący się w Krakowie, jest największym tego typu obiektem w kraju. AGH nie tylko kształci inżynierów i naukowców, ale również aktywnie uczestniczy w badaniach kosmicznych – to właśnie zespół AGH Space Systems od kilku lat zdobywa międzynarodowe wyróżnienia w zawodach łazików marsjańskich. Uczelnia jest także członkiem konsorcjum UNIVERSAGE, prowadzącym badania w inżynierii kosmicznej, a jej prace na styku nauki i technologii przyczyniają się do rozwoju zarówno polskiego, jak i światowego sektora kosmicznego.

**Wyzwania cyfryzacji – potrzeba innowacji i integracji**

Transformacja cyfrowa AGH była odpowiedzią na złożone wyzwania zarządcze i administracyjne. Ze względu na dużą liczbę jednostek organizacyjnych i pracowników, AGH potrzebowała zintegrowanego systemu, który ułatwiłby zarządzanie finansami, wymaganiami HRu oraz dotacjami. Trudnością było nie tylko wdrożenie nowoczesnych rozwiązań, ale również połączenie różnych obszarów administracji uczelnianej w sposób, który uprościłby procesy decyzyjne i poprawił ich przejrzystość. Bez odpowiednich narzędzi cyfrowych koordynacja współpracy między wydziałami i przepływ informacji był czasochłonny i podatny na błędy.

**SAP S/4HANA w chmurze – nowa era dla AGH**

Aby sprostać tym wyzwaniom, AGH postawiła na system SAP S/4HANA w chmurze, wdrażany przez doświadczonego we współpracy z uczelniami wyższymi partnera – firmę Axians. Rozwiązanie to objęło obszary zarządzania finansami, HR oraz grantami, pozwalając na automatyzację kluczowych procesów i integrację danych w całej uczelni. Dzięki chmurze AGH zyskała większą elastyczność, a jednocześnie możliwość skalowania zasobów i dostosowywania systemu informatycznego do bieżących potrzeb. Wdrożenie SAP umożliwiło również monitorowanie cyklu życia dotacji i zarządzanie wymogami Instystucji Finansujących, co jest istotne dla uczelni korzystającej z licznych źródeł finansowania naukowego.

„Decyzja o wdrożeniu SAP S/4HANA w chmurze to dla naszej uczelni duży krok naprzód. To nie tylko automatyzacja i usprawnienie procesów, ale przede wszystkim narzędzie, które daje nam możliwość lepszego zarządzania zasobami i reagowania na wyzwania w dynamicznym środowisku naukowym” – komentuje Jakub Śliwiński, przedstawiciel AGH. Anna Żak z Axians dodaje: „Jesteśmy dumni, że wspieramy AGH w tej pionierskiej transformacji cyfrowej. Nasze doświadczenie w sektorze edukacyjnym pozwala nam efektywnie dostosować rozwiązania SAP do specyficznych potrzeb uczelni, takich jak zarządzanie finansami w ramach funduszy grantowych”.

Transformacja cyfrowa w AGH z wykorzystaniem systemu SAP S/4HANA w chmurze to przykład, jak technologia może wspierać organizacje akademickie w skuteczniejszym zarządzaniu, innowacyjnych badaniach i lepszej obsłudze administracyjnej. Okazuje się, że inwestycja w nowoczesne rozwiązania ERP może pomóc uczelniom wyższym nie tylko w zintegrowaniu procesów, ale też w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej na rynku edukacyjnym oraz w obszarze działalności badawczej. Wprowadzenie SAP nie tylko otwiera drzwi do efektywniejszej organizacji pracy, ale również wzmacnia pozycję AGH jako lidera cyfryzacji w polskim sektorze edukacyjnym.

„Budowanie kompetencji (twardych i miękkich) to fundament świadomego budowania naszej wartości na rynku pracy. Pracując w firmie technologicznej, która wpływa na globalną gospodarkę i wyznacza nowe standardy zarządzania, oczywiste jest, że aby nadążyć za zmianami, które coraz częściej zachodzą w tempie wykładniczym, trzeba inwestować w siebie. Sposobów jest wiele. Jednym z ciekawszych przykładów takiej inwestycji jest program realizowany przez AGH, partnera programu SAP University Alliance. Słowa Konfucjusza: „Powiedz mi, a zapomnę. Pokaż mi, a zapamiętam. Pozwól mi zrobić, a zrozumiem” są wciąż aktualne i znajdują zastosowanie w nauczaniu podyplomowym studentów AGH. Uczelnia, wraz ze studentami studiów podyplomowych, realizuje pionierskie wdrożenie kompleksowego programu transformacyjnego SAP Rise (pakiet usług i aplikacji SaaS do zarządzania przedsiębiorstwem). AGH wykorzystuje te aplikacje zarówno do zarządzania własną działalnością, jak i w nauczaniu, oferując studentom unikalne kompetencje cenione przez pracodawców. To projekt pionierski dla polskiego sektora edukacji” – podsumowuje Marcin Demkiw, dyrektor ds. wsparcia sprzedaży w SAP Polska.

\*\*\*

**Kontakt dla mediów:**

Justyna Kędzierska, Market Unit Lead for Communication SAP CEE   
E: [justyna.kedzierska@sap.com](mailto:justyna.kedzierska@sap.com), T: +48 22 541 68 15, M: +48 608 6 56 25

Basia Jagoda, Senior PR Consultant, Linkleaders  
E: barbara.jagoda@linkleaders.pl, M: +48 507 672 664

Biuro Prasowe SAP Polska: <https://news.sap.com/poland/>